



CONCORRÊNCIA Nº 001/2026

ANEXO I – JULGAMENTO CONSOLIDADO DO
INVÓLUCRO Nº 3: AGÊNCIA ACTION PUBLICIDADE LTDA

AGÊNCIA ACTION PUBLICIDADE LTDA

A Subcomissão Técnica procedeu à análise individualizada dos documentos apresentados pela **AGÊNCIA ACTION PUBLICIDADE LTDA** no **Invólucro nº 3**, relativamente aos quesitos **Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas**, observados os critérios estabelecidos no Edital da Concorrência nº 001/2026.

1. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – PONTUAÇÃO MÁXIMA: 10,0 PONTOS

a) Carteira de Clientes – máximo de 1,0 ponto

- **MEMBRO 1 – NOTA: 0,2 PONTO.**
 - *Falta experiência demonstrada com clientes da área da saúde e órgãos públicos.*
- **MEMBRO 2 – NOTA: 0,2 PONTO.**
 - *Não foram apresentados clientes relevantes na área da saúde, conselhos de classe ou órgãos públicos.*
- **MEMBRO 3 – NOTA: 0,3 PONTO.**
 - *Não demonstra experiência suficiente no atendimento a clientes das áreas da saúde ou a órgãos públicos.*

b) Equipe Técnica Dedicada – máximo de 4,0 pontos

- **MEMBRO 1 – NOTA: 3,0 PONTOS.**
 - *A equipe é qualificada, embora apresente menor tempo de experiência.*
- **MEMBRO 2 – NOTA: 3,0 PONTOS.**
 - *A equipe mostra-se adequada e qualificada para o atendimento, sem demonstração de experiência diferencial em relação ao critério.*
- **MEMBRO 3 – NOTA: 3,0 PONTOS.**
 - *Equipe qualificada. Menor experiência na área.*

c) Infraestrutura e Instalações – máximo de 1,0 ponto

- **MEMBRO 1 – NOTA: 0,8 PONTO.**
 - *A estrutura encontra-se de acordo com o esperado, com equipamentos adequados.*
- **MEMBRO 2 – NOTA: 0,9 PONTO.**
 - *A infraestrutura atende às necessidades apresentadas.*

Davis
Jm



• **MEMBRO 3 – NOTA: 1,0 PONTO.**

- A infraestrutura atende às necessidades.

d) Operação de Atendimento – máximo de 2,0 pontos

• **MEMBRO 1 – NOTA: 1,0 PONTO.**

- Os prazos apresentados mostram-se extensos para soluções urgentes.

• **MEMBRO 2 – NOTA: 1,0 PONTO.**

- O fluxo é adequado, embora apresente prazos aparentemente extensos.

• **MEMBRO 3 – NOTA: 1,0 PONTO.**

- Prazos incompatíveis com situações urgentes.

e) Tecnologia e BI – máximo de 2,0 pontos

• **MEMBRO 1 – NOTA: 1,8 PONTO.**

- Faltou maior detalhamento das ferramentas utilizadas.

• **MEMBRO 2 – NOTA: 1,6 PONTO.**

- São apresentadas ferramentas padrão para atendimento, sem detalhamento suficiente de sua utilização.

• **MEMBRO 3 – NOTA: 1,6 PONTO.**

- São apresentadas ferramentas comuns, sem explicitação suficiente da forma como serão utilizadas.

SUBTOTAL – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	
MEMBRO 1	6,8
MEMBRO 2	6,7
MEMBRO 3	6,9
MÉDIA CONSOLIDADA	6,8 PONTOS

2. REPERTÓRIO – PONTUAÇÃO MÁXIMA: 10,0 PONTOS

a) Originalidade e Adequação – máximo de 3,0 pontos

• **MEMBRO 1 – NOTA: 3,0 PONTOS.**

- Material atual e criativo.

• **MEMBRO 2 – NOTA: 3,0 PONTOS.**

- As peças apresentadas mostram-se criativas, atuais e adequadas.

• **MEMBRO 3 – NOTA: 3,0 PONTOS.**

- Criatividade, linguagem contemporânea e adequação à proposta.

b) Clareza e Linguagem – máximo de 3,0 pontos

• **MEMBRO 1 – NOTA: 3,0 PONTOS.**

- As campanhas demonstram alcance do público-alvo.

• **MEMBRO 2 – NOTA: 3,0 PONTOS.**

- Linguagem clara e direta em relação à comunicação proposta.

8
des
gm



CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA DO ESTADO DO PARANÁ

Rua Victório Viezzer, 84, Vista Alegre, CEP 80810-340, Curitiba-PR

Fone: (41) 3240-4000 | Fax: (41) 3240-4001 | protocolo@crmpr.org.br | www.crmpr.org.br

- **MEMBRO 3 – NOTA: 3,0 PONTOS.**

- Os materiais atendem aos requisitos do critério.

c) Produção e Acabamento – máximo de 4,0 pontos

- **MEMBRO 1 – NOTA: 3,5 PONTOS.**

- O material apresenta bom acabamento, embora o tamanho reduzido da fonte possa dificultar a leitura.

- **MEMBRO 2 – NOTA: 3,5 PONTOS.**

- Os materiais apresentam produção diferenciada, embora pudessem apresentar melhor qualidade de papel e maior tamanho de fonte para facilitar a leitura.

- **MEMBRO 3 – NOTA: 3,0 PONTOS.**

- A proposta apresenta solução visual diferenciada, com possibilidade de aprimoramento no tamanho da fonte para facilitar a leitura.

SUBTOTAL – REPERTÓRIO	
MEMBRO 1	9,5
MEMBRO 2	9,5
MEMBRO 3	9,0
MÉDIA CONSOLIDADA	9,3 PONTOS

3. RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS – PONTUAÇÃO MÁXIMA: 10,0 PONTOS

a) Planejamento Estratégico – máximo de 2,0 pontos

- **MEMBRO 1 – NOTA: 1,5 PONTO.**

- Faltou maior desenvolvimento dos trabalhos realizados.

- **MEMBRO 2 – NOTA: 1,5 PONTO.**

- O desenvolvimento do planejamento estratégico foi apresentado de forma muito concisa.

- **MEMBRO 3 – NOTA: 1,6 PONTO.**

- Faltou maior explicação das etapas de desenvolvimento e planejamento.

b) Contribuição Efetiva e Resultados – máximo de 4,0 pontos

- **MEMBRO 1 – NOTA: 2,0 PONTOS.**

- Faltaram maiores detalhes sobre impacto prático, alcance e engajamento, especialmente mediante apresentação de dados numéricos.

- **MEMBRO 2 – NOTA: 2,5 PONTOS.**

- Faltou aprofundamento quanto aos resultados e ao impacto efetivamente alcançado, com apresentação de números objetivos.

- **MEMBRO 3 – NOTA: 2,0 PONTOS.**

- Foram apresentados poucos dados numéricos para comprovação de alcance, engajamento e resultados.

DVS

Jmy



CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA DO ESTADO DO PARANÁ

Rua Victório Viezzer, 84, Vista Alegre, CEP 80810-340, Curitiba-PR

Fone: (41) 3240-4000 | Fax: (41) 3240-4001 | protocolo@crmpr.org.br | www.crmpr.org.br

c) Complexidade do Desafio – máximo de 3,0 pontos

- **MEMBRO 1 – NOTA: 2,0 PONTOS.**
 - *Os cases mostram-se executáveis e alcançam o público-alvo, mas apresentam limitada demonstração da complexidade dos desafios enfrentados.*
- **MEMBRO 2 – NOTA: 2,5 PONTOS.**
 - *Os casos apresentados não evidenciam significativa complexidade regulatória ou desafios relevantes para sua execução.*
- **MEMBRO 3 – NOTA: 2,5 PONTOS.**
 - *Os cases mostram-se executáveis e alinhados ao público-alvo, mas com reduzida complexidade.*

d) Encadeamento Lógico – máximo de 1,0 ponto

- **MEMBRO 1 – NOTA: 1,0 PONTO.**
 - *O relato apresenta lógica e clareza.*
- **MEMBRO 2 – NOTA: 1,0 PONTO.**
 - *A narrativa apresenta encadeamento lógico e claro.*
- **MEMBRO 3 – NOTA: 1,0 PONTO.**
 - *Há clareza na compreensão dos dados apresentados.*

SUBTOTAL – RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	
MEMBRO 1	6,5
MEMBRO 2	7,5
MEMBRO 3	7,1
MÉDIA CONSOLIDADA	7,0 PONTOS

gmy
DSS



CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA DO ESTADO DO PARANÁ

Rua Victório Viezzer, 84, Vista Alegre, CEP 80810-340, Curitiba-PR

Fone: (41) 3240-4000 | Fax: (41) 3240-4001 | protocolo@crmpr.org.br | www.crmpr.org.br

APÊNDICE ÚNICO

QUADRO CONSOLIDADO – AGÊNCIA ACTION PUBLICIDADE LTDA

SUBQUESTO	MEMBRO 1	MEMBRO 2	MEMBRO 3	MÉDIA
Capacidade de Atendimento	6,8	6,7	6,9	6,8
Repertório	9,5	9,5	9,0	9,3
Relatos de Soluções de Problemas	6,5	7,5	7,1	7,0
TOTAL CONSOLIDADO				23,1

A AGÊNCIA ACTION PUBLICIDADE LTDA obteve, no julgamento do **Invólucro nº 3**, a pontuação consolidada de 23,1 (vinte e três vírgula um) pontos, de um máximo de 30 (trinta) pontos.

Curitiba/PR, 2 de setembro de 2026.


DAIANE STRAPASSON D'AGOSTIN
Membra da Subcomissão Técnica


FLÁVIO SEIGI KUZUOKA
Membro da Subcomissão Técnica


JULIANA MARIA NEITZKE
Membra da Subcomissão Técnica